

## Nicolas Celic rejoint YRSA Communications comme Directeur de l'Innovation

**Paris, lundi 16 septembre** - Nicolas Celic rejoint l'équipe de direction de l'agence YRSA Communications en tant que Directeur de l'Innovation et conseiller stratégique. Au sein de l'agence, il sera notamment chargé de développer des projets structurants, des concepts créatifs inédits et des nouveaux médias.



*Diplômé de Neoma et de Sciences Po Paris, Nicolas Celic a travaillé au sein de grandes agences de communication corporate (Havas, Burson-Marsteller, Publicis Consultants...) et spécialisées (Oxygen, 3D Communication) pour développer et protéger la réputation d'organisations et d'entreprises grâce à des dispositifs d'influence et de contenus audacieux et maîtrisés. Dans ce contexte, il a travaillé pour des sociétés de toutes dimensions, de start-ups prometteuses à des grands groupes internationaux. Médiavore et impliqué dans la conversation digitale, il a également conseillé différents dirigeants et porte-paroles de grands groupes dans leurs communications publiques.*

**Nicolas Celic** déclare : « *Je ne rejoins pas une agence au sens traditionnel du terme, je viens collaborer à un état d'esprit différent et novateur, ce qui est beaucoup plus impliquant, motivant et excitant. Agences et annonceurs sont en pleine mutation et doivent impérativement se réinventer, et l'approche originale et innovante d'YRSA me semble la plus pertinente pour relever ce défi. De plus, nous vivons une période de foisonnements de nouveaux médias et formats, je suis ravi d'y prendre ma part avec le concours des talents et hauts potentiels d'YRSA Communications* ».

**Yves Romestan**, Fondateur et CEO de l'Agence, commente : « *Nicolas est doté d'un esprit formidablement inventif, créatif et ingénieux ainsi que d'une belle culture éclectique. Son palmarès, ses dons et ses qualités représentent un véritable joker pour une agence qui ambitionne de réinventer le métier ! Nous sommes très heureux de le compter parmi nous et de travailler ensemble sur des projets d'avenir qui pourraient redistribuer les cartes* ».

### A propos de nous

YRSA est différente, internationale et multiculturelle depuis sa création. Pour élever les standards de la communication et transformer les codes de la profession, nous faisons le pari d'être les partenaires de nos clients jusqu'au succès.

Parlons-nous : [www.yrsa-communications.com](http://www.yrsa-communications.com)