



## Communiqué de presse

Mercredi 17 Avril 2019

### **Lancement de l'Agence YRSA COMMUNICATIONS**

*Une agence différente pour faire la différence*

- Une équipe d'experts de tout premier plan et de hauts potentiels
- Yves Romestan, fondateur et CEO (ex-SVP de Walgreens Boots Alliance)
- Un business model basé sur une vision innovante de la communication
- L'ambition de devenir un catalyseur du marché et un acteur européen

**Paris et Londres** - La société YRSA Communications vient d'être constituée ; elle réunit des experts de premier plan ainsi que des hauts potentiels du secteur. Son ambition est de devenir rapidement l'Agence de référence du secteur ainsi qu'un acteur européen, notamment à travers une politique active de partenariats, d'acquisitions et de croissance organique. Par ailleurs, elle entend jouer le rôle de catalyseur du marché en contribuant au renouvellement des standards et codes du métier.

L'Agence est supervisée par Yves Romestan, fondateur et CEO. Au cours de son parcours, il a piloté les relations médias et la communication de plusieurs multinationales (Lafarge, CEA, Total, Bouygues, Brandt). De 2003 à 2017, au UK et aux USA, il a dirigé la communication du leader mondial Walgreens Boots Alliance en tant que Senior Vice President. Il est récemment rentré en France pour participer à la création et à la relance d'entreprises, notamment d'YRSA Communications. Fruit de ses expériences professionnelles, le business model de cette Agence d'un nouveau type est le concentré d'une réflexion et d'une vision originales sur les métiers de la communication.

**Positionnement, mission et valeurs** : YRSA Communications se positionne comme une agence indépendante, internationale et multiculturelle, spécialisée dans la communication d'entreprises et les stratégies de marques. Ses services et expertises couvrent toute la chaîne de valeur de la communication, du conseil stratégique au suivi de la performance. Sa mission est d'apporter des solutions performantes et sur-mesure à ses clients, afin de les aider à relever les défis d'un environnement en pleine mutation et à se distinguer de leurs concurrents. Ses huit valeurs fondatrices sont l'audace, la performance, l'engagement, le partenariat, le dépassement, la confiance, l'ouverture d'esprit et le développement durable. La signature de l'Agence « **building success in partnership** » ("**forger des réussites en partenariat**") et son logo reflètent l'accent mis sur la création de valeur au bénéfice des clients.

**L'équipe** réunit une vingtaine de talents créatifs, inventifs, engagés et expérimentés, basés en France et au Royaume-Uni, qui partagent une vision audacieuse et pragmatique de la communication ainsi que la même culture du résultat. Leurs profils et parcours sont très différents mais hautement complémentaires. Cette richesse, diversité et cohésion permettent à l'Agence d'accompagner au mieux ses clients dans les étapes de leur développement. Ces talents sont actionnaires de la société ou ont vocation à l'être au plus tard dans dix-huit mois.

Yves Romestan déclare : « **notre vision est basée sur la conviction qu'un partenaire conseil en communication peut faire une différence essentielle pour ses clients, à force d'ingéniosité, de travail, d'intuition, de créativité et d'engagement : nous ne vendons pas du temps mais du talent, des prestations et du résultat ! Notre approche exclut donc les démarches convenues, le copier-coller, la logique du compteur, le confort trompeur du sens du vent et du courant. En conjuguant la force de notre business model avec des partenariats et des opérations de croissance externe et interne, nous entendons devenir d'ici trois ans une agence marquante qui va contribuer à renouveler le secteur en France, au UK et plus largement en Europe** »

Découvrez le site web d'YRSA Communications [yrsa-communications.com](http://yrsa-communications.com)

## A. Principaux membres de l'équipe :

- **Laurence Andrée**, Consultante en Stratégie et Marketing
- **Chloé Bazire**, Community Manager
- **Christine Colmont**, Journaliste Experte et Consultante
- **Julien Cotel**, Chief Digital Officer
- **Adeline Delecroix**, Championne Internationale soutenue par l'Agence
- **Sihan Huang**, Coordinatrice Affûtée De Projets Internationaux Et Asiatiques
- **Jean-Marc Fitoussi**, Directeur Commercial
- **Caroline Gaillard**, Directrice Artistique
- **Laurence Genevet**, Consultante pour le grand Sud-Est (French Riviera et Monaco)
- **Agnès Gilbert**, Experte Reconnue En Relations Médias et Communication De Crise
- **Sihan Huang**, Coordinatrice Affûtée De Projets Internationaux Et Asiatiques
- **Carol Miller**, Experte en Relations Médias (UK)
- **Esther Poulson Rambaud**, Communicante et Consultante Anglo-Française
- **Kevin Racle**, Journaliste Indépendant et Consultant RP Prometteur
- **Patrizia Righetti**, Responsable Éditoriale et Pédagogique
- **Yves Romestan**, Fondateur et CEO
- **Giorgia Rowe**, Consultante Internationale

## B. Huit valeurs fondatrices :

- |               |                         |
|---------------|-------------------------|
| ○ Audace      | ○ Dépassement           |
| ○ Performance | ○ Confiance             |
| ○ Engagement  | ○ Ouverture d'esprit    |
| ○ Partenariat | ○ Développement durable |

## C. Une offre qui couvre toute la chaîne de valeur de la communication

- **Conseil stratégique** : Conseil en communication corporate et positionnement de marques
- **Stratégies et architectures de marques** : Positionnement, identités, territoires, dénominations, promesses, logos, chartes graphiques, signatures et slogans, systèmes d'endossements, etc...
- **Relations presse** : Ensemble des catégories de médias, internationaux, nationaux et régionaux, généralistes, économiques et spécialisés, veille multisectorielle.
- **Communication financière** : Communiqués financiers, présentations des résultats, rapports annuels, assemblées générales, conférences de presse...
- **Communication de crise** : Audits d'anticipation et de préparation, coaching de dirigeants, gestion à chaud des situations de crise, accompagnement en vue d'un retour à la normale, mise en place de bonnes pratiques...
- **Campagnes** : Campagnes publicitaires, campagnes de RP, campagnes d'influence et de réputation, campagnes sur les réseaux sociaux et Community Management, campagnes auprès de l'ensemble des parties prenantes.
- **Stratégie et communication digitale** : Sites internet, référencement, plateformes digitales dédiées, réseaux sociaux, campagnes ciblées, actions de réputation, monitoring.
- **Communication interne** : Communication managériale, dynamiques internes d'adhésion et de participation, agences d'information interne, événements et conventions internes.
- **Stratégies éditoriales** : Corpus, lignes éditoriales, conception et réalisations de supports externes et internes, présentations, slideshows, discours, tribunes, articles, interviews, contributions, blogs, etc...
- **Mesure de la performance** : Évaluation de l'efficacité, indicateurs de mesure et de suivi des actions de communication (externe et interne), mise en place de tableaux de bord.
- **Baromètres** : Conception et gestion de baromètres de notoriété, image et réputation.
- **Editions** : Livres d'entreprise, ouvrages de dirigeants, livres événements, éditions commémoratives, etc...

## D. Logo et identité visuelle

Le logo et l'identité visuelle d'YRSA Communications expriment la volonté de croissance et la focalisation sur la création de valeur au bénéfice de ses clients. Par son design, ce logo traduit un parti pris de simplicité, d'efficacité et d'élégance.

## E. Une signature pour mettre en valeur notre culture de partenariat :

La signature d'YRSA Communications a été conçue afin de mettre en valeur la culture de partenariat de l'entreprise. « *Forger des réussites en partenariat* » en français qui se traduit par "*Building success in Partnership*" en anglais. Comme pour l'identité visuelle, cette signature reflète un parti pris de simplicité, fluidité et efficacité.

## F. Partenaires

### Médiation & Arguments :

YRSA Communications développe un partenariat privilégié avec le Cabinet Conseil en Affaires Publiques Médiation & Arguments. Fondé et dirigé par Léonidas Kalogeropoulos, ce Cabinet intervient dans les différents domaines du lobbying et des affaires publiques et défend la liberté d'entreprendre, l'innovation, le pluralisme et le développement de la concurrence aux côtés d'entrepreneurs multiples. Médiation & Arguments se distingue notamment par son attachement à défendre des « causes » dans le cadre des intérêts spécifiques de ses mandants. Le Cabinet est membre de l'Association Française des Conseils en Lobbying (AFCL) et du mouvement patronal ETHIC. Depuis sa création, il a accompagné de nombreuses structures (entreprises, fédérations, associations, syndicats professionnels) dans des secteurs très variés. Partenaire de long terme de Médiation & Arguments, YRSA Communications partage et soutient les valeurs activement promues et défendues par ce Cabinet dont le positionnement, l'équipe, l'éthique et l'engagement en font un acteur unique et incomparable sur le marché.

### IEA :

Créé en 1979, l'Institut Européen des Affaires (IEA), dirigé par Cyrille Benoist, a pour vocation de former des talents à fort potentiel, capables d'appréhender les grands défis contemporains dans un environnement multiculturel.

La mission de l'IEA est double. Elle est à la fois de former les futurs décideurs et de participer activement à la production de nouveaux savoirs en Management. Le Commerce International, le Marketing Digital, la Finance d'Entreprise et la Gestion de Patrimoine : 4 filières où l'IEA apporte une formidable valeur ajoutée aux étudiants par sa capacité à anticiper les tendances et à répondre aux attentes d'un marché global. A telle enseigne que pour accompagner le développement du « continent de demain », l'IEA a ouvert trois campus, à Alger, Abidjan et Dakar, qui permettent de former sur place les élites du futur.

## G. Site web : l'adresse du site web est [yrsa-communications.com](http://yrsa-communications.com)

**H. Yves Romestan, Fondateur et CEO :** Après un parcours de Dircom de grands groupes, aussi bien en France qu'au Royaume-Uni et aux USA, Yves est récemment rentré en France pour participer à la création ou la relance d'entreprises et créer une agence internationale à partir d'un business model innovant. Ayant la double nationalité britannique et française, il a exercé des responsabilités au sein de multinationales (Total, CEA, Groupe Banques Populaires, Lafarge, Bouygues et Brandt). De 2003 à 2017, à Londres puis aux USA, il a été Directeur de la Communication puis Senior Vice President, Communications and International Affairs, de Walgreens Boots Alliance. Ses secteurs de prédilection sont la santé, l'énergie, l'automobile, la banque et la finance ainsi que la construction et la promotion immobilière. Ses principaux domaines d'expertise sont les relations presse, la communication financière, la communication de crise, la communication managériale ainsi que les campagnes de notoriété et d'image. Il est également Professeur d'Economie à l'Institut Européen des Affaires (IEA) et Administrateur de sociétés.